

**TELEGRAMM**

**Bio Suisse gewinnt Organic-Farming Innovation Award**

Am 14. Oktober haben die International Federation Of Organic Agriculture Movements (IFOAM) und die südkoreanische Rural Development Administration (Behörde für ländliche Entwicklung) in Istanbul ihre Auszeichnungen und Barpreise vergeben. Der mit 10 000 US-Dollar dotierte «Organic-Farming Innovation Award 2014»-Hauptpreis ging dabei an Bio Suisse für deren Fördermassnahmen zu fairen Handelsbeziehungen in der Bio-Wertschöpfungskette.

Daniel Bärtschi, Geschäftsführer von Bio Suisse, nahm den Preis entgegen und kündigte an, das Preisgeld auf 20 000 Franken zu erhöhen und es in die IFOAM Academy zur biospezifischen Ausbildung von innovativen Führungskräften zu reinvestieren.



Presidio Slow Food®

**Dafür steht das Slow-Food-Logo**

Das Slow-Food-Logo steht für Produkte einer 1986 in Italien gegründeten und unabhängigen Non-Profit-Organisation. Ziel ist es, kulinarischen Genuss mit einer nachhaltigen Produktion zu vereinbaren und hochwertige Lebensmittel und deren Herstellungsweise vor dem Aussterben zu schützen. Coop unterstützt Slow Food und vertreibt deren Spezialitäten aus aller Welt.

⇒ [www.coop.ch/slowfood](http://www.coop.ch/slowfood)

**Preisabschlag**

◆ **Günstiger einkaufen**  
Bei verschiedenen Körperpflegeprodukten senkt Coop die Preise. Ebenfalls günstiger werden zwei Dessert-Produkte.



| PREISBEISPIELE                                     | Preis neu in Fr. | Preis alt in Fr. | Differenz in Prozent |
|--|------------------|------------------|----------------------|
| Axe Bodyspray Anarchy for Her, 150 ml              | 5.20             | 5.50             | -5,5%                |
| Axe Dusch Excite, 250 ml                           | 3.95             | 4.45             | -11,2%               |
| Axe Bodyspray Mature, 150 ml                       | 5.20             | 5.50             | -5,5%                |
| Nivea Deo Spray Pure Invisible, 150 ml             | 4.00             | 4.45             | -10,1%               |
| Nivea Deo Roll-on Pure Invisible, 50 ml            | 3.45             | 3.95             | -12,7%               |
| Nivea Men Deo Vapo Fresh Active, 75 ml             | 4.25             | 4.75             | -10,5%               |
| Nivea Men Deo Roll-on Invisible Power, 50 ml       | 3.45             | 3.95             | -12,7%               |
| Nivea pure effect klärendes Tonic, 200 ml          | 6.90             | 7.50             | -8,0%                |
| Nivea Vital sanfte Reinigungstücher, 23 Stück      | 6.40             | 7.50             | -14,7%               |
| Rexona Women Deo Roll-on Crystal Clear Aqua, 50 ml | 3.75             | 4.50             | -16,7%               |
| Garnier Pure Active Wasabi Scrub Power, 150 ml     | 8.40             | 10.80            | -22,2%               |
| Dawa Caramelköpfl, 2 x 54 g                        | 3.20             | 3.60             | -11,1%               |
| Coop Dessert Vanille, 3 Beutel                     | 2.20             | 2.30             | -4,3%                |

⇒ Coop engagiert sich für günstige Konsumentenpreise und gibt erzielte Preisvorteile transparent an ihre Kunden weiter.

**Kunden fragen, Coop antwortet**

**Warum kosten Bio-Produkte mehr als konventionelle Produkte?**

Conradin Bolliger, Leiter Nachhaltigkeits-Eigenmarken bei Coop: «Coop setzt bei Bio-Produkten auf die strengen Anforderungen der Knospe von Bio Suisse. Unsere Naturaplan-Knospeprodukte kosten vor allem mehr, weil die Einstandspreise (also die Preise, zu denen Coop die Produkte einkauft) deutlich höher sind als bei konventionell hergestellten Produkten. Die Gründe dafür sind: Bio-Produzenten haben einen höheren Arbeitsaufwand und der Ertrag pro Fläche ist geringer; die

Warenbewirtschaftung (Rückverfolgbarkeit, Warenflusstrennung) ist bei den oft kleineren Mengen und Verarbeitungsbetrieben aufwendiger; die regelmässigen Kontrollen und die Qualitätssicherung bedeuten einen Mehraufwand; und schliesslich ist die Verarbeitung von Bio-Knospeprodukten aufwendiger, denn besondere Rezepturen müssen entwickelt werden, weil nur natürliche Zutaten erlaubt sind und keine Hilfsstoffe (wie Geschmacksverstärker, Farbstoffe, Aromen), welche qualitative Schwächen eines Produktes/Rohstoffes ausgleichen.»

Haben Sie eine Frage?  
[www.coop.ch/konsumentendienst](http://www.coop.ch/konsumentendienst)