

KOCHEN UND SPASS: SAMMELN, TAUSCHEN!

Wie wärs mit einem Anemonen-Salat? Oder einem Cervelat-Löwen? Mmmmm ... und auch die Zwergli-Glace sieht lecker aus! Im neuen Rezept- und Sammelbuch «Disney Koch- und Backpass» finden sich 24 tolle Rezepte – vom Frühstück über Snacks bis hin zu Hauptspeisen, Desserts und Getränken. Die Rezepte wurden von Betty Bossi entwickelt und sind einfach und raffiniert. Zu einigen gibt es Online-Videos zum Nachkochen (www.coop.ch/rezeptvideos).



Das **Rezept- und Sammelbuch «Disney Koch- und Backpass»** kostet Fr. 2.90 und ist bis 6. Dezember in allen Coop-Supermärkten, bei Coop City, Coop Pronto und Coop@home erhältlich.



Die insgesamt 156 **Sammelbilder** zeigen die beliebtesten Disney-Helden. Die Bilder von Donald Duck, Goofy, dem König der Löwen und

vielen mehr gibt es bis 6. Dezember in allen Verkaufsstellen der Coop-Supermärkte, Coop City, Coop Pronto, im Coop-Restaurant und bei Coop@home. Pro Einkaufsbetrag von Fr. 20.– (exklusiv Spirituosen und Raucherwaren) gibt es ein Päckchen mit 5 Sammelbildern gratis. Zusätzliche Päckchen können für 50 Rappen pro Stück oder im 5er-Pack à Fr. 2.50 gekauft werden (ausser in Coop-Restaurants und bei Coop@home).

Wer Glück hat, findet in einem der Päckchen mit den Bildern einen Bon für ein **Stikeez**. Diese kleinen Sammelfiguren kleben an allen glatten Oberflächen.

Alle Artikel nur solange Vorrat. Mehr Infos unter: www.coop.ch/disney



„Man fühlt sich wie eine Ratte auf der Flucht.“

Ann-Marie, Disneyland-Besucherin

... Linguini bei der Arbeit. Tatsächlich waren Brad Bird und Jan Pinkava mit ihrer Wahl der Umgebung für den Film gar nicht so weit weg von der Welt der Kinder – zumindest nicht in Frankreich, wo «Ratatouille» spielt. Die Franzosen erziehen ihre Kinder kulinarisch einiges anders als beispielsweise die Deutschen oder die Schweizer. «Mit einer französischen Siebenjährigen kann man problemlos im Feinschmeckerlokal essen, mit einer deutschen nicht», sagte die in Graz tätige Kinderärztin und Ernährungsexpertin Marguerite Dunitz-Scheer kürzlich in einem Interview mit der Zeitschrift Annabelle. Weil Babys in Frankreich abwechslungsreich gefüttert würden, mögen sie am Ende des ersten Lebensjahres rund vierzig verschiedene Geschmäcker. «In Deutschland mögen Babys dagegen nur etwa zehn Geschmäcker.» Der Film «Ratatouille» war ein grosser Erfolg: Er spielte weltweit rund 624 Millionen Dollar ein – und liegt auf Rang 18 unter allen Animationsfilmen.

Ratatouille im Disneyland Paris

Das neue Abenteuerland Ratatouille, das im Sommer eröffnet wurde, ist mit viel Liebe zum Detail gestaltet. Die Erweiterung brauchte fünf Jahre Entwicklungs-

und Bauzeit und schuf Arbeit für etwa 4000 Leute. Die Kosten werden auf über 200 Millionen Euro geschätzt, «eine Rekordsumme für eine Attraktion in einem europäischen Park», schrieb die französische Online-Zeitung Atlantico im Juni. Das Ganze wirkt wie Paris im Kleinformat. Die Rue de Gusteau endet auf der Place de Rémy, die der Place Dauphine auf der Île de la Cité ähnelt. Schmiedeeiserne Laternen und Geländer säumen den Platz, daneben stehen Platanen und Kastanien. Ringsum finden sich typische Pariser Häuser. Und inmitten dieser Gebäude führt ein Gang ins Herz der Attraktion, zur Ratatouille-Bahn. Es ist die neuste der insgesamt 60 Bahnen. Lucy und Even, die beiden Ratatouille verschlingenden Gäste aus dem Bistrot «Chez Rémy», sind ganz begeistert von der Bahn: Sie haben gerade eine aufregende Verfolgungsjagd hinter ...

SEHENSWÜRDIGKEITEN: BESUCHER PRO JAHR



Times Square NYC

Platz 1: 39 Millionen besuchen das Zentrum des Theaterviertels von New York.

Union Station Washington

Platz 2: 37 Millionen besuchen das Architekturendenkmal.



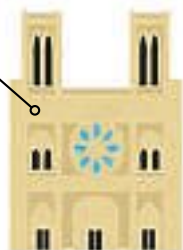
Central Park, NYC

Platz 3: 35 Millionen besuchen den grössten Park Manhattans.



Notre Dame

Platz 13: 13 Millionen besuchen Paris' berühmteste Kirche.



Disneyland Frankreich

Platz 11: 15 Millionen vergnügen sich im Disneyland Paris.

